

ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ - ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Θα παρουσιαστούν τα χαρακτηριστικά του οργανισμού
- Οι ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά που παρουσιάζει το προϊόν ενός αθλητικού σωματείου
- Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη φιλοθέαση
- Τα καθήκοντα των sport manager



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Ταυτότητα Οργανισμού:

- ✓ Είναι ανεξάρτητη από τα ποια μέλη απαρτίζουν τον οργανισμό

Μέσο για την εκπλήρωση των σκοπών:

- ✓ Ένας οργανισμός γίνεται μέσο για την επίτευξη στόχων που είναι πέρα από τις δυνατότητες των ανθρώπων όταν δρουν ξεχωριστά. Αυτός είναι ο λόγος που συναθροίζονται για να χτίσουν ένα οργανισμό



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Ένα πρόγραμμα για μια δραστηριότητα:

- ✓ Για την εκπλήρωση του σκοπού προσφέρεται ένα πρόγραμμα , μια δραστηριότητα, εγκαταστάσεις, νόμους, κανόνες λειτουργίας, ώρες λειτουργίας

Ιδιότητα ενός μέλους:

- ✓ Για να είναι κάποιος μέλος του οργανισμού θα πρέπει να έχει κάποια χαρακτηριστικά που θα τον κάνουν να μπορεί να αντεπεξέλθει στις υποχρεώσεις του



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Μονιμότητα:

- ✓ Ένας οργανισμός είναι περισσότερο μόνιμος από τα μέλη που τον απαρτίζουν. Η απομάκρυνση κάποιων μελών δεν σημαίνει το τέλος του οργανισμού

Καταμερισμός εργασίας:

- ✓ Καταμερισμός εργασίας ανάλογα με την δραστηριότητα που κάνει ο καθένας που συμμετέχει



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

✓ Ιεραρχία της εξουσίας:

Ο συντονισμός των ανεξαρτήτων μελών μιας επιχείρησης απαιτεί ένα σχήμα στο οποίο ο καθένας κάνει μια δουλειά καθορισμένη και βρίσκονται όλοι σε μια σειρά εξουσίας έτσι ώστε να προγραμματίζονται οι δραστηριότητες τους και να βρίσκονται οι απαραίτητες πηγές για την εκπλήρωσή του σκοπού

✓ Επίσημοι κανόνες και διαδικασίες:

Επίσημους κανόνες και διαδικασίες για να επιβεβαιωθεί ότι οι δραστηριότητες των μελών μιας επιχείρησης είναι σύμφωνες με τον επιδιωκόμενο σκοπό του οργανισμού



ΠΡΟΙΟΝ - ΥΠΗΡΕΣΙΑ

- Το ΠΡΟΙΟΝ είναι χειροπιαστό και φυσικό αντικείμενο που μπορεί να δημιουργηθεί και να χρησιμοποιηθεί αργότερα

- Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ είναι άυλο και φθαρτό αγαθό, ή συμβάν που μπορεί να παραχθεί και να χρησιμοποιηθεί την ίδια στιγμή



ΠΡΟΙΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

- Είναι άυλο, εφήμερο και υποκειμενικό
- Παράγεται και καταναλώνεται ταυτόχρονα
- Καταναλώνεται δημοσίως



ΠΡΟΙΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

- **Είναι ασταθές και απρόβλεπτο**
- **Η διοίκηση ή ο προπονητής έχει λίγο έλεγχο ή καθόλου επάνω στο προϊόν**
- **Μεγαλύτερη σημασία πρέπει να δοθεί στις περιφερειακές διαστάσεις του προϊόντος παρά στο ίδιο το προϊόν**



ΠΡΟΙΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

- **Το αθλητικό προϊόν είναι ένα βιομηχανικό και καταναλωτικό προϊόν**
- **Κανένα προϊόν δεν έχει τέτοια σύνδεση με τον καταναλωτή ή τον συμμετέχοντα όσο το αθλητικό προϊόν**



ΤΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ ΕΧΕΙ:

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- ⊗ Στυλ παιχνιδιού
- ⊗ Παρουσία superstars
- ⊗ Θέση καθίσματος
- ⊗ Ποιότητα αντιπάλου
- ⊗ Ύπαρξη ειδικού γεγονότος

ΚΕΡΔΗ

- ⊗ Αναμενόμενη ικανοποίηση
- ⊗ Κοινωνική αλληλεπίδραση
- ⊗ Ταύτιση με την ομάδα



ΤΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ ΕΧΕΙ:

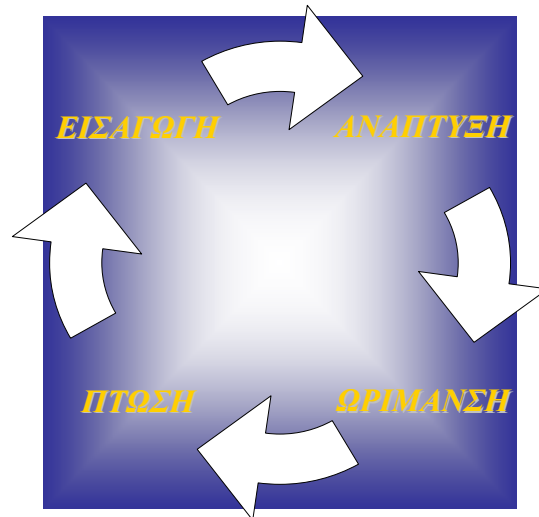
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- ✓ Τα χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος μπορεί να αλλάξουν εξαιτίας τραυματισμών, καιρικών συνθηκών

ΚΕΡΔΗ

- ✓ Τα κέρδη μπορούν να αλλάξουν εξαιτίας του αποτελέσματος, συνθηκών θέασης, parking, βίας, κλπ.

ΠΟΡΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ



Η 'ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ' ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΕΧΕΙ ΣΚΟΠΟ ΝΑ:

- > Προβάλλει παιχνίδια, ή γεγονότα, ή υπηρεσίες σε θεατές ή την συμμετοχή σε αυτά
- > Εξασφαλίζει τις εγκαταστάσεις και τον προγραμματισμό στους παίκτες για την ανάπτυξη του παιχνιδιού
- > Δίνει βοήθεια και προπονητικές γνώσεις
- > Βοηθάει στην δημοσιότητα σε άλλους οργανισμούς που σχετίζονται με αυτήν (χορηγοί, ομοσπονδίες κλπ)



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΦΙΛΟΘΕΑΣΗ

- **Οικονομικοί**
- **Κοινωνικοί – Δημογραφικοί**
- **Ενδιαφέρον παιχιδιού**
- **Υπόλοιπες Προτιμήσεις**



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΦΙΛΟΘΕΑΣΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ

Τιμή εισιτηρίου
Άλλες μορφές ψυχαγωγίας
Μετάδοση του αγώνα από την τηλεόραση
Άλλοι αγώνες στην περιοχή



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΦΙΛΟΘΕΑΣΗ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ - ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΙ

**Μέγεθος Πληθυσμού στην περιοχή
Περιοχή γεωγραφικά
Κλίμα
Χώρος στάθμευσης**



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΦΙΛΟΘΕΑΣΗ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ

**Προώθηση
Ειδικά γεγονότα
Θέση στην βαθμολογία**



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΦΙΛΟΘΕΑΣΗ

ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Προγραμματισμός των παιχνιδιών

Η ώρα του παιχνιδιού

Ποιότητα του γηπέδου

Καιρικές συνθήκες



ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΤΩΝ SPORT MANAGER ΕΙΝΑΙ:

- ✓ **Καθορισμός των στόχων του σωματείου**
- ✓ **Οικονομική διαχείριση και μάρκετινγκ**
- ✓ **Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού**
- ✓ **Δημόσιες και κοινωνικές σχέσεις**



ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΤΩΝ SPORT MANAGER ΕΙΝΑΙ:

- ✓ Νομικές υποθέσεις
- ✓ Επίβλεψη αθλητικών εγκαταστάσεων
- ✓ Σχεδιασμός & εφαρμογή προγραμμάτων
- ✓ Αξιολόγηση προγραμμάτων και προσωπικού



ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

- ✓ Δώστε παραδείγματα των παραγόντων που επηρεάζουν τη φιλοθέαση ενός ποδοσφαιρικού αγώνα.
- ✓ Αναλύστε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος ενός αθλητικού σωματείου



ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

- ✓ Παρουσιάστε τα χαρακτηριστικά ενός αθλητικού οργανισμού
- ✓ Ποιος από τους παράγοντες επηρεάζει περισσότερο τη φιλοθέαση;
- ✓ Ποια τα καθήκοντα του sport manager σε ένα ποδοσφαιρικό σωματείο;



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- ✓ Στο αθλητικό μάρκετινγκ το προϊόν είναι ο αθλητισμός στο σύνολό του
- ✓ Μια σειρά από ειδικά χαρακτηριστικά ξεχωρίζουν το αθλητικό «προϊόν» από άλλα (υλικά αγαθά και υπηρεσίες)
- ✓ Το προϊόν του αθλητικού σωματείου έχει συγκεκριμένες ιδιότητες
- ✓ Η πορεία του αθλητικού προϊόντος ακολουθεί συγκεκριμένα βήματα



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ✓ **Blann, F. (1998). Sport marketing. In (Eds), J. Parks, B. Zanger, & J. Quarterman, “Contemporary sport management”, (pp. 171-184). Champaign, IL: Human Kinetics.**

- ✓ **Hansen, H. & Gauthier, R. (1989). Factors affecting attention at professional sport events. Journal of Sport Management, 3, 15-32.**