

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ

Σχέδιο Προώθησης Αθλητικού Γεγονότος

Προώθηση Αθλητικού Γεγονότος

- Η αποτελεσματική προώθηση του αθλητικού γεγονότος εξαρτάται από πολλά συστατικά.
- Πρώτα θέλουμε το κοινό στο οποίο στοχεύουμε να ενημερωθεί για το αθλητικό γεγονός.
- Κατόπιν, θέλουμε να ενθαρρύνουμε το συγκεκριμένο κοινό είτε να συμμετάσχει είτε ακόμη και να παρακολουθήσει το αθλητικό γεγονός.

Πρώθηση Αθλητικού Γεγονότος

- Ο καθορισμός του ποιος, τι και πως αποτελούν σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με την αποτελεσματική πρώθηση του αθλητικού γεγονότος.

ΒΗΜΑΤΑ για την αποτελεσματική πρώθηση του αθλητικού γεγονότος

- A.** Καθόρισε Τι Θέλεις Να Προωθήσεις & Σε Ποιους.
- B.** Καθόρισε Πως Το Γεγονός Θα Διαφημιστεί Στους Συμμετέχοντες.
- Γ.** Προετοίμασε Το Διαφημιστικό Υλικό.
- Δ.** Παρουσίασε Το Διαφημιστικό Υλικό Στο Κοινό.
- Ε.** Ετοίμασε Ένα Πλάνο Απαντήσεων Σε Πιθανά Ερωτήματα

A. Καθόρισε Τι Θέλεις Να Διαφημίσεις

Μπορεί να προωθείς:

Μια νέα ομάδα (σωματείο), η οποία χρειάζεται παίκτες

ή

Ένα τουρνουά το οποίο απαιτεί τη συμμετοχή ομάδων από άλλα σχολεία ή συλλόγους

A. Καθόρισε Τι Θέλεις Να Διαφημίσεις

Για την προώθηση αθλητικών γεγονότων σε λύκεια και σε συλλόγους εκτέλεσε μια ή περισσότερες από τις ακόλουθες προτάσεις:

1. Διαφήμισε το γεγονός στους μαθητές/ άτομα για τους οποίους σχεδίασες το γεγονός.
2. Προώθησε το γεγονός σε αντίπαλες ομάδες που θέλεις να συμμετάσχουν στη διοργάνωση.
3. Γνωστοποίησε το γεγονός σε διαιτητές, υπαλλήλους και εθελοντές που μπορεί να σε βοηθήσουν να διοργανώσεις το γεγονός.

A. Καθόρισε Τι Θέλεις Να Διαφημίσεις

Για την προώθηση αθλητικών γεγονότων σε λύκεια και σε συλλόγους εκτέλεσε μια ή περισσότερες από τις ακόλουθες προτάσεις:

4. Προώθησε το γεγονός σε πιθανούς θεατές, συμπεριλαμβάνοντας τους γονείς, ελπίζοντας ότι θα έρθουν να παρακολουθήσουν το γεγονός.
5. Προώθησε το γεγονός σε πιθανούς χορηγούς.
6. Προώθησε το γεγονός στην κοινότητα σου ή και σε άλλες κοινότητες.

B. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Επέλεξε από την ακόλουθη λίστα τις ΜΕΘΟΔΟΥΣ που θα χρησιμοποιήσεις για να προωθήσεις το γεγονός στο κοινό που έχεις επιλέξει:

1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

(προώθηση η οποία κοστίζει χρήματα για να μεταφερθεί το μήνυμα)

2. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

(βασικά, δωρεάν διαφήμιση)

3. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΣΕ:

- Εφημερίδες & Περιοδικές Εκδόσεις
- Ραδιόφωνο και Τηλεόραση
- Περιοδικά
- Φυλλάδια & Διαφημιστικά Κείμενα ταχυδρομημένα απευθείας στο κοινό, συμπεριλαμβάνοντας τους συμμετέχοντες όλων των παλαιότερων χρόνων
- Αναρτημένους Πίνακες Διαφημίσεων

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

2. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΜΕ:

- Ανακοινώσεις κατά τη διάρκεια μαθητικών συνελεύσεων στα σχολεία.
- Δελτία τύπου για εφημερίδες, ραδιόφωνα και τηλεόραση.
- Ραδιοφωνικές & τηλεοπτικές συνεντεύξεις.

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

2. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΜΕ:

- Δελτία τύπου για τα ΜΜΕ λίγο πριν την έναρξη του αθλητικού γεγονότος.
- Φυλλάδια και διαφημιστικά κείμενα διανεμημένα από πόρτα σε πόρτα και μέσω διαφόρων δημόσιων υπηρεσιών.
- Αφίσες τοποθετημένες σε αξιοπρόσεχτες θέσεις σε σχολεία και σε άλλα δημόσια μέρη.

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

3. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ:

- Ομιλίες σε μέρη όπου το κοινό - στόχος συναντιέται (σχολεία, επαγγελματικές κοινότητες κ.λπ.)
- Άμεση τηλεφωνική επαφή
- Τους συμμετέχοντες ζητώντας τους να έλθουν σε επαφή με ένα συγκεκριμένο αριθμό ατόμων απευθείας

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ:

- Διαφημίζοντας ένα βραβείο το οποίο όμως θα δοθεί κατά τη διάρκεια του γεγονότος με την υποχρεωτική παρουσία του νικητή στο αθλητικό γεγονός.
- Διαφημίζοντας μήνυμα για το αθλητικό γεγονός με διαφημίσεις (καταχώριση του μηνύματος στην τοπική τηλεόραση με μηνιαίες ανακοινώσεις).
- Προωθώντας το γεγονός σε τοπικές εκθέσεις και επιδείξεις.

Β. ΚΑΘΟΡΙΣΕ ΠΩΣ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΘΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ:

- Ρωτώντας τους διοργανωτές άλλων αθλητικών γεγονότων που στοχεύουν στο ίδιο κοινό εάν μπορεί να τοποθετηθεί διαφημιστικό φυλλάδιο για το συγκεκριμένο αθλητικό γεγονός στο πακέτο εγγραφής τους.
- Παρακολουθώντας αντίστοιχα γεγονότα & διανέμοντας φυλλάδια που περιέχουν πληροφορίες για το αθλητικό γεγονός ή τοποθετώντας φυλλάδια στα τζάμια των αυτοκινήτων

Γ. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕ ΤΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- Είτε το διαφημιστικό υλικό είναι μια διαφήμιση, ένα δελτίο τύπου, ένα πόστερ, ή ένα φυλλάδιο, θα πρέπει να ετοιμαστεί όσο πιο επαγγελματικά γίνεται για το διαθέσιμο προϋπολογισμό.
- Μια πολύ φτωχή προετοιμασία όσον αφορά το διαφημιστικό κομμάτι θα έχει αρνητικές επιδράσεις στην εικόνα του αθλητικού γεγονότος και προγράμματος.
- Για διασχολικά και σωματειακά παιχνίδια η προώθηση του αθλητικού γεγονότος μπορεί να γίνει μέσα από κάρτες που αφορούν το πρόγραμμα αλλά και με ποστερ διανεμημένα στην κοινότητα.

Δ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- Το κλειδί για αποτελεσματική προώθηση είναι η ανακοίνωση και η παρουσίαση των διαφημιστικών υλικών την κατάλληλη στιγμή.
- Το αθλητικό γεγονός δεν πρέπει να ανακοινώνεται ούτε πολύ νωρίς ούτε πολύ αργά από την ημερομηνία διεξαγωγής του.
- Ο συγχρονισμός είναι σημαντικός και πρέπει να καθορίσεις τι είναι καλύτερο για το γεγονός και ποια μέθοδο προώθησης θα ακολουθήσεις.
- Να είσαι σίγουρος για το χρονικό διάστημα όπου τα ΜΜΕ θα προωθήσουν το αθλητικό γεγονός που διοργανώνεις.

Ε. ΕΤΟΙΜΑΣΕ ΕΝΑ ΠΛΑΝΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

ΣΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ

- Περιστασιακά, άτομα έχουν προωθήσει ένα γεγονός χωρίς να έχουν προετοιμαστεί να απαντήσουν σε ερωτήματα που δημιουργήθηκαν κατά την προώθηση του αθλητικού γεγονότος.
- Υπάρχουν άτομα να απαντούν σε τηλεφωνήματα, να ταχυδρομούν απαντήσεις ή να έρχονται σε επαφή με τα άτομα που ενδιαφέρονται για το αθλητικό γεγονός?
- Χρειάζεται ο μάνατζερ του αθλητικού γεγονότος να οριστικοποιεί όλες τις εγγραφές και την έγκρισή τους?
- Υπάρχει επαρκές προσωπικό για να δίνει απαντήσεις?
- Να είσαι σίγουρος πως το προσωπικό του γραφείου προώθησης και ενημέρωσης είναι επαρκώς πληροφορημένο για το αθλητικό γεγονός ώστε να απαντά σε οποιεσδήποτε ερωτήσεις.